
	Tirada: <b>12.977</b> Difusión: <b>5.049</b> (O.J.D) Audiencia: <b>17.671</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>249</b> Ocupación (%): <b>46%</b> Valor (€): <b>1.107,68</b> Valor Pág. (€): <b>2.400,00</b>	
	Nacional <b>Franquicias</b> Mensual	<b>01/02/2010</b>	

## Luz al final del túnel inmobiliario

Redes como Alfa Inmobiliaria, Tecnocasa, Re/Max o Donpiso toman posiciones ante la reactivación del sector en 2010.

**T**ras la travesía del desierto que ha supuesto para la intermediación inmobiliaria los dos últimos años, parece que las principales redes del sector comienzan a vislumbrar un regreso a la normalidad. Así lo creen en Alfa Inmobiliaria, cadena que espera volver a crecer en 2010. “El sector inmobiliario fue el primero que entró en crisis y el primero que está saliendo”, señala Jesús Duque, vicepresidente de la red. “La razón es que los precios están en niveles de 2003, los tipos de interés son los más bajos de la historia, hay mucha oferta y demanda acumulada y existe menos competencia”.

### Expansión y marketing

Otra de las redes que más ha sufrido la caída del negocio inmobiliario ha sido Tecnocasa. La red italiana, que llegó a superar el millar de agencias en España, ha vuelto a encandilar a los emprendedores como demuestra la reciente apertura de cinco oficinas franquiciadas en la provincia de Barcelona. “Después de dos duros años vividos en el sector inmobiliario, Tecnocasa afronta 2010 con nuevos proyectos de aperturas”, señalan desde la cadena, que en estos momentos cuenta con 260 oficinas repartidas en nueve comunidades.

Por otro lado, el marketing vuelve a dejarse sentir en el sector, sirvan como ejemplo el lanzamiento de la cuarta Campaña de Rebajas Inmobiliarias puesta en marcha por Re/Max, o la inversión de 650.000 euros para una campaña publicitaria en televisión anunciada por la inmobiliaria Donpiso. □



- Alfa Inmobiliaria prevé una vuelta al crecimiento positivo en 2010.
- Tecnocasa acaba de abrir cinco oficinas franquiciadas y prepara nuevos estrenos.
- Por cuarto año, Re/Max lanza su original campaña de rebajas inmobiliarias.
- Donpiso invertirá 650.000 euros en publicidad televisiva.